

## ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΩΦΕΛΗ ΤΩΝ ΑΕΙΦΟΡΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να βελτιώσετε τον περιβαλλοντικό σας αντίκτυπο είναι να συμπεριλάβετε κριτήρια αειφορίας στις διαδικασίες προμηθειών και αγορών σας. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να αποτρέψετε εξ' αρχής να φθάσουν στις εγκαταστάσεις σας είδη που είναι επιβλαβή για το περιβάλλον, όπως τα επικίνδυνα χημικά ή τα πλαστικά καλαμάκια. Έτσι, θα εξαλείψετε προκαταβολικά την ανάγκη να ανησυχείτε για τους τρόπους σωστής διαχείρισης και διάθεσής τους.

Με ένα καλό σύστημα αειφόρων προμηθειών που εφαρμόζεται και παρακολουθείται σωστά μπορείτε να:

- Μειώσετε το λειτουργικό σας κόστος
- Μειώσετε τον νομικό σας κίνδυνο
- Μειώσετε τον κίνδυνο σπύλωσης της φήμης σας
- Βελτιώσετε την επιχειρησιακή σας αποτελεσματικότητα
- Βελτιώσετε τις σχέσεις σας με την κοινότητα
- Βελτιώσετε την τοπική οικονομία
- Αυξήσετε την ικανοποίηση των επισκεπτών σας
- Βελτιώσετε την αφοσίωση του προσωπικού σας

Η Travelife αναμένει να λαμβάνετε μέτρα για την αγορά αειφόρων αγαθών και υπηρεσιών όποτε και όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό. Ο συγκεκριμένος οδηγός σας παρέχει πληροφορίες και ιδέες για το πώς θα μπορούσε να γίνει κάτι τέτοιο. Κατ' αρχάς, σας συνιστούμε να αφιερώσετε λίγο χρόνο στο να κατανοήσετε τους λόγους για τους οποίους οι προμήθειες πρέπει να βρίσκονται στο επίκεντρο της προσπάθειάς σας για μια πιο βιώσιμη λειτουργία:

**Αγοράζοντας τοπικά** μπορείτε να μειώσετε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που παράγονται κατά τη μεταφορά προϊόντων σε μεγάλες αποστάσεις και ταυτόχρονα να υποστηρίξετε την κοινότητά σας. Η προμήθεια ακόμη και ενός προϊόντος από κάπου κοντά στις εγκαταστάσεις σας μπορεί να έχει εξαιρετικά ευεργετική επίδραση στο περιβάλλον και θετικό οικονομικό αντίκτυπο στην περιοχή σας.

**Η αντικατάσταση προϊόντων που χρησιμοποιούνται για καθαρισμό, πλύσιμο και συντήρηση** με αυτά που δεν περιέχουν επιβλαβείς χημικές ουσίες, μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο χημικού ατυχήματος ή τραυματισμού (ανάλογα με το προϊόν που προμηθεύσετε) και να μειώσει αισθητά την ποσότητα των ρύπων που απελευθερώνονται στο περιβάλλον.

**Η σωστή εκτίμηση και διαχείριση των αποβλήτων σας** προϋποθέτει να έχετε προσδιορίσει τρόπους ώστε να αγοράζετε εξ' αρχής μικρότερες ποσότητες (συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων), μειώνοντας έτσι το λειτουργικό σας κόστος και τις συνολικές περιβαλλοντικές σας επιπτώσεις από την παραγωγή περιττών αγαθών και την αποστολή τους σε εσάς.

**Η αντικατάσταση εξοπλισμού με πιο σύγχρονες και αποδοτικότερες τεχνολογίες** μπορεί αρχικά να φαίνεται σαν μια μεγάλη δαπάνη, αλλά τέτοιες επενδύσεις αποσβένονται γρήγορα και αποδεικνύονται ιδιαίτερα συμφέρουσες με την πάροδο του χρόνου καθώς έχουν μικρότερη κατανάλωση ενέργειας/νερού ή παράγουν λιγότερα απόβλητα. Επιπλέον, θα πρέπει να συνυπολογίζετε και άλλα οφέλη, όπως για παράδειγμα ότι οι λαμπτήρες LED, εκτός από χαμηλότερη ενεργειακή κατανάλωση, διαρκούν πολύ περισσότερο από τους συμβατικούς ενώ και η απόρριψή τους είναι πολύ ευκολότερη και λιγότερο επιβλαβής για το περιβάλλον σε σχέση με τους αντίστοιχους νέον.

**Η επιλογή προμηθευτών που έχουν δεσμευτεί σε αειφόρες πρακτικές** μπορεί να μειώσει τους συνολικούς πόρους που πρέπει να αναλώνετε στη διαχείριση των αποβλήτων σας. Για παράδειγμα, ένας προμηθευτής που ασπάζεται την αειφορία μπορεί να χρησιμοποιεί λιγότερη συσκευασία και ένας τοπικός προμηθευτής μπορεί να συμφωνήσει να συλλέγει τις συσκευασίες του προς επαναχρησιμοποίηση.

**Η αντικατάσταση των πλαστικών μιας χρήσης** με αειφόρες εναλλακτικές, όχι μόνο θα μειώσει την ποσότητα των αποβλήτων που παράγετε, αλλά επιπλέον θα μειώσει την προσπάθεια και οποιοδήποτε κόστος σχετίζεται με τη διαλογή ή/και απόρριψή τους.

Υπάρχει συσχέτιση ανάμεσα στο πόσο καλά αντιμετωπίζονται οι εργαζόμενοι και στην ποιότητα της εργασίας που παράγουν. Χρησιμοποιώντας προμηθευτές που έχουν δεσμευτεί σε δίκαιες εργασιακές πρακτικές και

**σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων**, αυξάνετε τις πιθανότητές σας να προμηθεύσετε προϊόντα υψηλότερης ποιότητας και να λαμβάνετε καλύτερες υπηρεσίες από τους προμηθευτές σας.

Οι καταναλωτές επιδεικνύουν ολοένα και μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα, οπότε πολλοί **επισκέπτες θα θέλουν να δουν ότι έχετε κάνει υπεύθυνες επιλογές** στα προϊόντα που καταναλώνουν, όπως για παράδειγμα χαρτί ή καφές που παράγονται με βιώσιμο τρόπο.

Η χρήση **υπεύθυνων προμηθευτών και η αγορά προϊόντων που παράγονται με βιώσιμο τρόπο**, αποτελεί σημαντικό παράγοντα στη διαχείριση κινδύνου. Εάν οι επισκέπτες ανακαλύψουν ότι αναθέτετε το πλύσιμο των κλινοσκεπασμάτων σας σε έναν εξωτερικό προμηθευτή που απασχολεί εργαζόμενους σε συνθήκες σύγχρονης δουλειάς ή χρησιμοποιείτε προϊόντα φοινικέλαιου που προκαλούν ταχεία αποψίλωση των δασών, τότε είστε ευάλωτοι σε δημόσια κριτική στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε σχετικούς ιστότοπους αξιολόγησης στο διαδίκτυο.

## **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΑ ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΑΣ**

Προκειμένου να κάνετε θετικές αλλαγές και να λάβετε τις καλύτερες αποφάσεις, θα πρέπει να καταλάβετε την τρέχουσα κατάσταση σας. Θα πρέπει να εξετάσετε όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες που προμηθεύσετε και να εξετάσετε αν υπάρχει καλύτερη εναλλακτική λύση.

### **Τι πρέπει να καλύπτει αυτή η αξιολόγηση;**

Οτιδήποτε χρειάζεται να προμηθευτείτε για τη λειτουργία της επιχείρησής σας:

- Πρόσληψη προσωπικού
- Εύρεση εργολάβων (σε τομείς ψυχαγωγίας, κατασκευών/τεχνικών, διάθεσης αποβλήτων, μεταφορών και γενικά κάθε άλλη μορφή επί συμβάσει υπηρεσίας)
- Αξιοθέατα, δραστηριότητες και περιηγήσεις που προσφέρετε, προωθείτε ή πουλάτε στους καλεσμένους σας
- Προμηθευτές ενέργειας και νερού
- Τρόφιμα και ποτά
- Είδη γραφείου/χαρτικά
- Προϊόντα καθαρισμού και συντήρησης (εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους)
- Λευκά είδη και πετσέτες
- Εξοπλισμός και μηχανήματα (συσκευές, οχήματα, μονάδες κλιματισμού, εξοπλισμός γραφείου και κουζίνας)
- Προϊόντα προσωπικής περιποίησης/άνεσης (amenities) που παρέχονται στα δωμάτια επισκεπτών
- Οποιοδήποτε άλλο προϊόν ή υπηρεσία προμηθεύσετε

### **Ερωτήσεις που πρέπει να τεθούν**

Καθώς εξετάζετε κάθε τομέα θα πρέπει να θέσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Θα μπορούσαμε να προμηθευτούμε κάποια ή όλα από τα παραπάνω στην τοπική αγορά;
2. Θα μπορούσαμε να τα προμηθευτούμε από μια επιχείρηση με τοπικά χαρακτηριστικά (λειτουργία/ιδιοκτησία) αντί μιας μεγάλης εταιρικής αλυσίδας;
3. Θα μπορούσαν να μας παραδοθούν από εγγύτερη απόσταση (σημείο αποστολής);
4. Θα μπορούσαν να παραδοθούν με πιο αειφόρο τρόπο; (π.χ. σιδηροδρομικώς αντί οδικώς).
5. Υπάρχει τρόπος να μειωθεί η συσκευασία ή να αντικατασταθεί η πλαστική συσκευασία με μια πιο αειφόρα εναλλακτική λύση;
6. Πώς μπορούμε να μειώσουμε την ποσότητα που χάνουμε ή καταναλώνουμε από κάθε προϊόν;
7. Υπάρχει κάποια εναλλακτική λύση (προϊόν/υπηρεσία/διαδικασία) που να είναι λιγότερο επιβλαβής; (π.χ. ασφαλέστερα χημικά, χαρτί αντί για πλαστικό).
8. Υπάρχει κάποια εναλλακτική λύση (προϊόν/υπηρεσία/διαδικασία) που να διαθέτει μια αξιόπιστη πιστοποίηση αειφορίας (π.χ. πιστοποιημένος καφές Rainforest Alliance ή χαρτί FSC).
9. Μπορούν να ανακυκλωθούν;
10. Ο προμηθευτής/εργολάβος/διαχειριστής σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα;
11. Ο προμηθευτής/εργολάβος/διαχειριστής έχει πολιτική αειφορίας;
12. Εάν η τιμή τους είναι υψηλότερη, αντισταθμίζεται αυτό από κάποια εξοικονόμηση κόστους ή άλλα λειτουργικά οφέλη;

## Παράδειγμα: Το κόστος προϊόντος σε αντιδιαστολή με άλλα λειτουργικά οφέλη

Η αγορά κρέατος ή λαχανικών από τοπικούς προμηθευτές/παραγωγούς μπορεί να έχει υψηλότερο κόστος, ωστόσο, σας επιτρέπει να παραγγέλντε πιο συχνά τις ποσότητες που πραγματικά χρειάζεστε αντί να προμηθεύεστε αγαθά "για κάθε περίπτωση" επειδή απλά ο χονδρέμπορος μπορεί να παραδίδει στην επιχείρησή σας μόνο μια φορά την εβδομάδα. Εκτός από τα περιβαλλοντικά οφέλη και την υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων, αυτή η πρακτική προσφέρει πέντε προφανή επιχειρησιακά οφέλη:

1. Λιγότερα τρόφιμα να αποθηκεύονται στα ψυγεία (εξοικονόμηση ενέργειας)
2. Λιγότερες διαδικασίες για τα εισερχόμενα αγαθά (αποδοτικότητα του προσωπικού)
3. Λιγότερος χρόνος για τη διαχείριση των αποθεμάτων (αποδοτικότητα του προσωπικού)
4. Λιγότερα τρόφιμα να απορρίπτονται (κόστος και χρόνος για τη διαχείριση των αποβλήτων, σπατάλη χρημάτων για αχρησιμοποίητα τρόφιμα)
5. Τα πιο φρέσκα υλικά οδηγούν συνήθως σε πιάτα καλύτερης ποιότητας (ικανοποίηση των επισκεπτών)

## Ξεκινήστε με τις πιο απλές λύσεις

Εάν είστε μια μεγάλη επιχείρηση (ή απλώς ένα πολυσύχναστο ξενοδοχείο), τότε μπορεί να θεωρήσετε ότι μια πλήρη ανασκόπηση των διαδικασιών σας για προμήθειες και αγορές είναι πάρα πολλή δουλειά για να ολοκληρωθεί μονομιάς. Στην Travelife θέλουμε απλά να δούμε ότι αναλαμβάνετε δράση και προσπαθείτε διαρκώς να βελτιωθείτε. Υπάρχουν μερικοί εύκολοι τρόποι για να ξεκινήσετε αυτό το ταξίδι και στον παρακάτω πίνακα σας παρέχουμε ορισμένες ιδέες.

### Αγαθό/Υπηρεσία

Καφές, τσάι και ζάχαρη

### Πιθανή γρήγορη λύση

Αγοράστε προϊόντα που είναι πιστοποιημένα από την Rainforest Alliance ή την Fairtrade.



Ηλεκτρική ενέργεια

Επιλέξτε έναν προμηθευτή που παράγει ένα μέρος ή και το σύνολο της ηλεκτρικής του ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Προϊόντα από χαρτί και χαρτόνι

Αγοράστε προϊόντα από χαρτί (χαρτί εκτυπωτή, χαρτί υγείας, χαρτοπετσέτες, χειροπετσέτες, χαρτομάντιλα) που είναι πιστοποιημένα από το FSC (Forest Stewardship Council).



Αλκοόλ

Προσθέστε ένα τοπικό κρασί, μπίρα ή άλλο είδος αλκοολούχου ποτού στον κατάλογο του μαπαρ σας.

Δραστηριότητες

Εξετάστε τον κατάλογο των δραστηριοτήτων που προωθείτε στους επισκέπτες σας για να βεβαιωθείτε ότι δεν περιλαμβάνουν καμία από τις Μη Αποδεκτές Πρακτικές της Travelife. Εάν κάποιες περιλαμβάνονται, σταματήστε αμέσως να τις προωθείτε στους πελάτες σας.

Πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού

Βεβαιωθείτε ότι τα γραφεία ευρέσεως εργασίας που συνεργάζεστε δεν παραβιάζουν τις σχετικές απαιτήσεις της Travelife ζητώντας από τους εργαζόμενους να πληρώσουν τις υπηρεσίες πρόσληψης ή παρακρατώντας διάφορα σημαντικά τους έγγραφα, όπως τα διαβατήρια. Αν συμβαίνει κάτι τέτοιο, θα πρέπει να αναλάβετε δράσεις ώστε να τους κάνετε να εξαλείψουν αυτές τις πρακτικές, διασφαλίζοντας ότι πληρώνετε για τα δικά σας έξοδα πρόσληψης και, εάν χρειαστεί, να αλλάξετε σε ένα γραφείο που να συμμορφώνεται με τους νόμους περί ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Τεχνικοί κλιματιστικών και ψυκτικών μηχανημάτων

Βεβαιωθείτε ότι ο εργολάβος που έχει αναλάβει τις κλιματιστικές και ψυκτικές σας μονάδες είναι κατάλληλα καταρτισμένος για την ασφαλή συντήρηση εξοπλισμού που περιέχει χημικές ουσίες που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος.

Αυτές ήταν μόνο μερικές ιδέες για αρχή ενώ με κάποια επιπλέον έρευνα θα μπορούσατε να βρείτε πολλές περισσότερες.

## ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ ΣΑΣ

Αυτή τη στιγμή δεν υφίσταται σχετική απαίτηση της Travelife, αλλά σας συνιστούμε να παρακολουθείτε την πρόοδό σας στα θέματα αυτά ώστε να μπορείτε να την συμπεριλάβετε στις εσωτερικές και δημόσιες εκθέσεις αειφορίας σας. Όσο πιο λεπτομερή στοιχεία διαθέτετε, τόσο πιο χρήσιμες είναι οι πληροφορίες που μπορείτε να αντλήσετε από αυτά. Για παράδειγμα, αν έχετε πλέον επιλέξει έναν τοπικό προμηθευτή, πιθανόν να μπορείτε να κάνετε μια εκτίμηση σχετικά με:

- Πόσα χρήματα απέφερε στην τοπική οικονομία η συγκεκριμένη συμφωνία
- Πόσα καύσιμα εξοικονομήθηκαν λόγω της μικρότερης απόστασης και μετατρέψτε τα σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

Αυτά τα στοιχεία γίνονται εξαιρετικές ιστορίες για να τις μοιραστείτε με τους καλεσμένους, το προσωπικό και την κοινότητά σας.

## ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΣΚΟΠΩΝ

Κάθε χρόνο θα πρέπει να ορίζετε στόχους και σκοπούς για τις προμήθειες.

**Οι στόχοι** είναι συνήθως αριθμητικοί, πρέπει να μετρώνται σε σχέση με ένα σημείο εκκίνησης και να έχουν συγκεκριμένη χρονική προθεσμία. Ιδανικά, θα πρέπει να έχετε τουλάχιστον έναν βραχυπρόθεσμο και έναν μακροπρόθεσμο στόχο. Ορίστε μερικά παραδείγματα:

Μειώστε τις ποσότητες από καλαμάκια που αγοράζετε ετησίως από 3.000 σε 500 μέχρι το τέλος του 2020.  
Αγορά του 100% των τροφίμων σας από τοπικές επιχειρήσεις έως το 2025.

**Οι σκοποί** μπορούν να περιλαμβάνουν αριθμούς, αλλά συνήθως αφορούν έργα ή ενέργειες. Πρέπει ακόμα να γνωρίζετε την αφετηρία σας, να έχετε μια προθεσμία και να είστε συγκεκριμένοι, ώστε να είναι εύκολο να ελέγξετε αν τους πετύχατε. Θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν ένα μείγμα βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων σχεδίων. Ορίστε μερικά παραδείγματα:

Συμπεριλάβετε ρήτρες για τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις συμβάσεις με προμηθευτές έως το 2020.  
Αντικαταστήστε όλες τις κλιματιστικές μονάδες με λιγότερο επιβλαβή εξοπλισμό έως το 2025.

Οι στόχοι και οι σκοποί σας πρέπει να είναι:

- ✓ **Συγκεκριμένοι** και απλοί ώστε να μπορούν να γίνουν κατανοητοί από τον καθένα.
- ✓ **Εύκολο να μετρηθούν** ώστε να μπορείτε να δείτε ξεκάθαρα αν έχουν επιτευχθεί.
- ✓ **Σχετικοί και εφικτοί**. Για παράδειγμα, δεν έχει νόημα να ορίσετε ένα στόχο που δεν έχετε την οικονομική δυνατότητα να εφαρμόσετε ή να αναλώσετε χρόνο σε ένα τομέα όπου δεν θα επιτευχθεί σημαντική βελτίωση.
- ✓ **Με προθεσμία**. Αυτό θα βοηθήσει στο να μείνουν όλοι εντός χρονοδιαγράμματος.

## ΚΑΝΤΕ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ

Παραθέτουμε μερικές συμβουλές και ιδέες για να σας βοηθήσουμε να σκεφτείτε πώς θα κάνετε τις προμήθειές σας με πιο αειφόρο τρόπο.

## ΓΡΗΓΟΡΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Όλες αυτές είναι είτε χαμηλού/μηδενικού κόστους, είτε απαιτούν μικρή προσπάθεια.

- Εξετάστε το ενδεχόμενο να παραγγέλντε χύδην τα τρόφιμα που χρησιμοποιείτε σε μεγάλες ποσότητες ώστε να μειώσετε τα απορρίμματα συσκευασιών, αλλά ταυτόχρονα βεβαιωθείτε ότι δεν πετάτε αχρησιμοποίητα τρόφιμα επειδή δεν προλαβαίνετε να τα καταναλώσετε αρκετά γρήγορα.
- Πριν καταργήσετε πλήρως τα πλαστικά από την κουζίνα ή τις αποθήκες σας, διερευνήστε τα πιθανά οφέλη που έχουν στη διατήρηση των τροφίμων. Για παράδειγμα, ένα αγγούρι σε πλαστικό περιτύλιγμα διαρκεί πολύ περισσότερο από ένα ατύλιχτο.
- Εξετάστε τη δυνατότητα να προμηθεύσετε τρόφιμα από τοπικούς προμηθευτές/παραγωγούς αντί να χρησιμοποιήσετε εταιρίες από άλλες περιοχές, ώστε να μπορείτε να αγοράζετε μόνο τα προϊόντα που χρειάζεστε αντί να παραγγέλντε αγαθά «για κάθε περίπτωση». Οποιαδήποτε αύξηση του κόστους θα αντισταθμιστεί, σχεδόν σίγουρα, από τη μείωση της πλεονάζουσας ποσότητας τροφίμων που αγοράζετε και τελικά πετιέται. Μην ξεχνάτε ότι ακόμη και η διάθεση των αποβλήτων εμπεριέχει κόστος.

- Ζητήστε από όσους σας προμηθεύουν λευκά είδη, όπως μπουρνούζια και παντόφλες, να σταματήσουν να χρησιμοποιούν πλαστικό περιτύλιγμα.
- Αντικαταστήστε τις πλαστικές σακούλες για τα άπλυτα με υφασμάτινες σακούλες που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.
- Ελέγξτε τα αναλώσιμα προϊόντα προσωπικής φροντίδας/περιποίησης (amenities) που παρέχετε στα δωμάτια επισκεπτών και αναζητήστε αειφόρες εναλλακτικές που δεν χρησιμοποιούν πλαστικό ή/και είναι εύκολο να ανακυκλωθούν. Για παράδειγμα, ένα σαπούνι που είναι τυλιγμένο σε χαρτί αειφόρου προέλευσης αντί για πλαστικό ή μολύβια που έχουν παραχθεί με βιώσιμο τρόπο σε αντικατάσταση των πλαστικών στυλό.
- Τα φώτα LED είναι πάντα πιο αποτελεσματικά και καλύτερα για το περιβάλλον από τους λαμπτήρες αλογόνου ή φθορισμού. Καθώς αντικαθιστάτε τον φωτισμό του καταλύματός σας, προμηθευτείτε αντίστοιχους λαμπτήρες LED στη χαμηλότερη δυνατή ισχύ. Βεβαιωθείτε ότι όλοι προέρχονται από τον ίδιο προμηθευτή καθώς η χρήση λαμπτήρων διαφορετικού τύπου και κατασκευαστή στο ίδιο κύκλωμα μειώνει τη διάρκεια ζωής τους, οπότε καλό είναι να αγοράζετε πάντα την ίδια μάρκα και τεχνολογία.
- Αγοράστε ανακυκλωμένο κονιορτοποιημένο γυαλί για τα φίλτρα πισίνας αντί για άμμο.
- Βεβαιωθείτε ότι οι εργολάβοι που χρησιμοποιείτε για την αποκομιδή των αποβλήτων σας τα απορρίπτουν με αειφόρο τρόπο. Εάν κάποιος δεν το κάνει, τότε ίσως μπορείτε να τον πείσετε να βελτιώσει την απόδοσή του ή να βρείτε άλλον.
- Ζητήστε από τους προμηθευτές σας να μειώσουν, επαναχρησιμοποιήσουν ή καταργήσουν τις συσκευασίες τους. Αν αυτό δεν είναι δυνατό, τότε ζητήστε τους να βρουν πιο βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις, π.χ. χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένο χαρτί για να προστατέψουν τυχόν εύθραυστα/ευπαθή προϊόντα αντί για πολυστυρένιο. Μπορεί να είναι εφικτό να επιστρέψετε το τεμαχισμένο χαρτί σε αυτούς ώστε να μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί.
- Αφιερώστε λίγο χρόνο για να ελέγξετε ότι τα προϊόντα που ισχυρίζονται ότι είναι φιλικά προς το περιβάλλον ή βιοδιασπώμενα είναι όντως τέτοια. Για παράδειγμα, ορισμένα πλαστικά διατείνονται ότι είναι βιοαποικοδομήσιμα ενώ χρειάζονται δεκαετίες για να γίνει αυτό ή/και απελευθερώνουν τοξικές χημικές ουσίες κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας.
- Αγοράστε κάδους ανακύκλωσης με ευκρινή σήμανση ώστε να είναι εύκολο για όλους να καταλάβουν πώς πρέπει να διαχωρίζουν τα απόβλητά τους. Οι εικόνες λειτουργούν πολύ καλύτερα από το κείμενο, αλλά αν τελικά προτιμήσετε να χρησιμοποιήσετε κείμενο, βεβαιωθείτε ότι είναι διαθέσιμο στις κύριες γλώσσες των υπαλλήλων και των επισκεπτών σας.
- Διερευνήστε τη σήμανση των προϊόντων στον προορισμό σας, ώστε να ξέρετε πώς να βρείτε αξιόπιστα σήματα πιστοποίησης για προϊόντα όπως τα αυγά ή το κρέας ελευθέρως βοσκής, οικολογικά προϊόντα καθαρισμού και ούτω καθεξής. Βεβαιωθείτε ότι έχετε ερευνήσει το θέμα αυτό σε βάθος, καθώς ορισμένα προϊόντα προτάσσουν παραπλανητικούς ισχυρισμούς. Για παράδειγμα, σε ορισμένες χώρες ο ορισμός του «οργανικού» περιλαμβάνει απλώς αγαθά που είναι φυσικής προέλευσης, αλλά μπορεί να είναι ακόμη επιβλαβή.
- Εάν στην περιοχή σας υπάρχουν περισσότεροι από ένας προμηθευτές νερού, ελέγξτε εάν έχετε ήδη επιλέξει ή μπορείτε να μεταβείτε σε αυτόν που φροντίζει περισσότερο για τη διαφύλαξη των υδατικών πόρων.
- Εάν παρέχετε έναν σωλήνα για να ξεπλένετε το αλάτι από τον εξοπλισμό καταδύσεων ή άλλα αντικείμενα που χρησιμοποιούνται στις θαλάσσιες δραστηριότητες, εξετάστε αντ' αυτού τη χρήση μιας δεξαμενής, στην οποία θα βυθίζετε τα αντικείμενα αυτά και μόνο θα αναπληρώνετε όσο νερό απαιτείται. Με τον τρόπο αυτό, διασφαλίζετε ότι θα απομακρυνθεί το αλάτι από τον εξοπλισμό, αλλά εξοικονομείτε σημαντική ποσότητα νερού.
- Διεξάγετε λεπτομερή διερεύνηση του γιατί χρησιμοποιείτε προϊόντα που περιέχουν επικίνδυνες ουσίες. Εάν δεν τίθεται θέμα νομικής συμμόρφωσης ή υγιεινής πρέπει να αναρωτηθείτε αν υπάρχουν λιγότερο επικίνδυνες εναλλακτικές λύσεις και να βεβαιωθείτε ότι το προσωπικό χρησιμοποιεί την ελάχιστη απαιτούμενη ποσότητα.
- Αφιερώστε λίγο χρόνο ψάχνοντας λιγότερο τοξικές εναλλακτικές για τα προϊόντα καθαρισμού σας. Για παράδειγμα, το λευκό-αποσταγμένο ξύδι αποτελεί ένα αποτελεσματικό, φθινό και φιλικό προς το περιβάλλον καθαριστικό για γυάλινες επιφάνειες, καθρέπτες και για την αποτροπή ή αφαίρεση των εναποθέσεων αλάτων.

## ΜΕΤΡΑ ΜΕΤΡΙΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ

- Εξετάστε τα προϊόντα/αντικείμενα που αποστέλλονται στην ιδιοκτησία σας από μακρινές αποστάσεις (σημεία αποστολής) και ελέγξτε τις επιλογές που υπάρχουν για την προμήθειά τους σε τοπικό επίπεδο ή από προμηθευτή με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Για παράδειγμα, ένας προμηθευτής που χρησιμοποιεί σιδηροδρομικές εμπορευματικές μεταφορές μπορεί να έχει χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα από αυτόν που χρησιμοποιεί οδικές εμπορευματικές μεταφορές.

- Όταν αντικαθιστάτε εξοπλισμό, αγοράστε πάντα την πιο σύγχρονη και αποδοτική εναλλακτική επιλογή.
- Αντικαταστήστε τις ατομικές συσκευασίες προϊόντων προσωπικής φροντίδας/περιποίησης (amenities) που προσφέρετε στα μπάνια σας, όπως σαπούνια και σαμπουάν, με δοχεία-διανεμητές που επαναγεμίζουν με χύδην προϊόν. Κάτι τέτοιο, θα μειώσει τα πλαστικά απόβλητα και το λειτουργικό κόστος.
- Πολλοί επισκέπτες είναι πλέον εξοικειωμένοι στη χρήση προσωπικών ηλεκτρονικών συσκευών (τηλέφωνα, tablet, κ.α.) για να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που χρειάζονται. Εξετάστε λοιπόν πώς μπορείτε να παρουσιάσετε με ηλεκτρονικό τρόπο τις πληροφορίες που μέχρι τώρα εκτυπώνετε. Για παράδειγμα, μπορείτε να αναπτύξετε μια εφαρμογή που οι επισκέπτες θα εγκαθιστούν στο κινητό τους τηλέφωνο ή να τοποθετήσετε οθόνες αφής σε κεντρικά σημεία των εγκαταστάσεών σας. Βέβαια, θα πρέπει να εξακολουθήσετε να παρέχετε πληροφορίες και στους επισκέπτες που δεν διαθέτουν προσωπικές συσκευές.
- Αντικαταστήστε τον διακοσμητικό εξωτερικό φωτισμό με συστήματα που χρησιμοποιούν ηλιακή ενέργεια, αφήνοντας την ηλεκτρική τροφοδοσία για τα φώτα έκτακτης ανάγκης και όσα πρέπει να παραμένουν σε λειτουργία όλη τη νύχτα για λόγους υγείας και ασφάλειας.
- Η χρήση χρονοδιακοπών και αισθητήρων για τον έλεγχο του φωτισμού, του κλιματισμού και γενικότερα του εξοπλισμού είναι μια επένδυση που θα αποσβεστεί με την πάροδο του χρόνου από την εξοικονόμηση ενέργειας. Μπορείτε να ξεκινήσετε από τους «πίσω» (back of house) και κοινόχρηστους χώρους πριν επενδύσετε σε τέτοια τεχνολογία στα δωμάτια επισκεπτών.
- Αν αποφασίσετε να εγκαταστήσετε ή να αντικαταστήσετε ένα σύστημα αυτόματης ενεργοποίησης της ηλεκτρικής παροχής στα δωμάτια με τη χρήση κάρτας, επιλέξτε ένα σύστημα που να συνδέεται ηλεκτρονικά με την κάρτα-κλειδί του δωματίου, ώστε να μην επιτρέπει στους επισκέπτες να χρησιμοποιήσουν άλλους τύπους καρτών για να παρακάμψουν το σύστημα και έτσι να αφήσουν ενεργή την τροφοδοσία ρεύματος όταν δεν βρίσκονται στο δωμάτιο.
- Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε ένα «υγρό κάλυμμα» πισίνας που όχι μόνο περιορίζει την απώλεια θερμότητας και την εξάτμιση του νερού αλλά μπορεί επίσης να μειώσει τον ρυθμό ανάλωσης των χημικών καθαριστικών της πισίνας.
- Τοποθετήστε φίλτρα μίξης αέρα (αεράτορες) και περιοριστές ροής σε όλα τα μπάνια για να μειώσετε τη ροή του νερού. Είναι σημαντικό να έχετε τόσο μια διαδικασία όσο και ένα κονδύλι για τον τακτικό έλεγχο και την αντικατάστασή τους, καθώς τείνουν να διαβρώνονται με την πάροδο του χρόνου.
- Η εγκατάσταση μετρητών νερού σε συστήματα όπως τα ποτιστικά δίκτυα και οι πισίνες είναι ένας αξιόπιστος και οικονομικός τρόπος για τον έλεγχο των διαρροών. Αν καταγράφετε τακτικά τις μετρήσεις και ξαφνικά παρατηρήσετε μια αύξηση, είναι πολύ πιθανό να έχετε μια διαρροή που μπορεί να διορθωθεί γρήγορα, αποτρέποντας έτσι τη σπατάλη νερού και ενδεχομένως μια πιο δαπανηρή επισκευή.
- Επενδύστε σε συστήματα αυτόματης δοσολογίας για τον έλεγχο της χρήσης των χημικών.

## ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΕΧΟΥΝ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΟΦΕΛΗ

- Η χρήση αλατιού για την απολύμανση του νερού της πισίνας είναι μια εξαιρετική λύση για μικρότερες δεξαμενές και αποτρέπει την παραγωγή πιο επιβλαβών αποβλήτων από τη χρήση άλλων χημικών ουσιών.
- Εγκαταστήστε τεχνολογίες αυτοματισμού, όπως αισθητήρες κίνησης ή/και χρονοδιακόπτες, σε δωμάτια, κοινόχρηστους και εξωτερικούς χώρους για να διασφαλίσετε ότι ο φωτισμός και ο κάθε είδους εξοπλισμός χρησιμοποιούνται μόνο όταν χρειάζεται. Διεξάγετε διεξοδική έρευνα κατά την αναζήτηση των καλύτερων λύσεων για το κατάλυμά σας, για να βεβαιωθείτε ότι θα προμηθευτείτε την πιο αποδοτική τεχνολογία που θα έχει την υψηλότερη επίδραση για τη μεγαλύτερη χρονική περίοδο. Γενικά, τα συστήματα αυτά λειτουργούν καλύτερα στον έλεγχο της χρήσης ενέργειας στα δωμάτια από ότι οι κάρτες-κλειδί.
- Αντικαταστήστε τον παλαιότερο εξοπλισμό με νέο, αποδοτικότερης τεχνολογίας και αναπτύξτε ένα σχέδιο και προϋπολογισμό ώστε να μπορείτε να κάνετε κάτι τέτοιο στο διηνεκές. Αυτό μπορεί να αφορά από μεγάλα συστήματα, όπως κλιματιστικά και ψυγεία εστιατορίων, μέχρι μικρές συσκευές, όπως βραστήρες και καφετιέρες, αλλά πρέπει πρώτα να δώσετε προτεραιότητα στον εξοπλισμό που απορροφά τη μεγαλύτερη ενέργεια ή εκπέμπει τους περισσότερους ρύπους.
- Τοποθετήστε αεροκουρτίνες πάνω από εισόδους και μεγάλα παράθυρα που πρέπει να είναι συνεχώς ανοιχτά προς εξωτερικούς χώρους με πολύ ζεστό καιρό. Αυτό θα παγιδεύει στο εσωτερικό τον κρύο αέρα επιτυγχάνοντας χαμηλότερο κόστος ενέργειας για τη διατήρηση της επιθυμητής θερμοκρασίας στο χώρο.
- Εξετάστε την εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών και άλλων λύσεων παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας που ταιριάζουν καλύτερα στις εγκαταστάσεις σας.
- Διερευνήστε τις διαθέσιμες επιλογές για την εγκατάσταση συστημάτων ανακύκλωσης αποβλήτων ή γκρίζου νερού, συμπεριλαμβανομένης της οποιασδήποτε σχετικής νομοθεσίας και αδειών που ενδέχεται να απαιτούνται.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ

Η Travelife αναμένει από τα Πιστοποιημένα της Μέλη να είναι σ' έναν κύκλο συνεχούς βελτίωσης. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να ολοκληρώνετε τα παρακάτω βήματα τουλάχιστον μία φορά το χρόνο:

- Επαναξιολογήστε τις προμήθειές σας κάθε χρόνο για να αναζητήσετε τρόπους βελτίωσης.
- Εάν τηρείτε αρχεία, συγκρίνετε τις επιδόσεις σας με τα προηγούμενα έτη.
- Ελέγξτε πόσο καλή είναι η πρόδοός σας σε σχέση με την επίτευξη των στόχων και των σκοπών σας.
- Προτείνετε βελτιώσεις που θα πρέπει να γίνουν τον επόμενο χρόνο.
- Ορίστε νέους βραχυπρόθεσμους σκοπούς και στόχους.
- Συμπεριλάβετε τα ευρήματά σας σε μια ετήσια αναφορά που θα εξετάζεται και θα συζητείται από τα ανώτερα στελέχη της διοίκησης.
- Συμπεριλάβετε τα σημαντικά σημεία από τα ευρήματά σας στον ετήσιο δημόσιο απολογισμό αειφορίας. Αυτός συνήθως περιλαμβάνει την πρόδοό σας σε σχέση με τους τρέχοντες σκοπούς και στόχους, μαζί με τους όποιους νέους.

### Η αξιολόγηση των προμηθειών

- ✓ **Τι βελτιώσεις κάναμε από πέρυσι;**  
Πόσα προϊόντα έχετε αντικαταστήσει με βιώσιμες εναλλακτικές επιλογές; Έχουν βελτιώσει οι αιφόρες διαδικασίες προμηθειών τη χρήση ενέργειας, νερού και χημικών; Έχουν μειώσει τα απόβλητά σας; Τι γίνεται σε ότι αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα και την εμπλοκή της κοινότητας;
- ✓ **Ποιες είναι οι τρέχουσες ενέργειες/διαδικασίες που ακολουθείτε ώστε οι προμήθειές σας να είναι πιο αιφόρες;**  
Θα πρέπει να αναφέρετε αυτά που κάνετε σήμερα και να προσπαθήσετε να αξιολογήσετε το πόσο καλά αποδίδουν.
- ✓ **Υπάρχουν τρόποι για περαιτέρω βελτίωση ή έχει ανακύψει κάποιο νέο ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπίσετε;**  
Για παράδειγμα, αν έχετε ήδη κάνει κάποιες βασικές αλλαγές, μήπως πρέπει για τον επόμενο χρόνο να επικεντρωθείτε σ' έναν τομέα όπου μπορείτε να έχετε σημαντικό αντίκτυπο, όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα πλαστικά ή η βιοποικιλότητα;
- ✓ **Τι είδους βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες βελτιώσεις θα μπορούσατε να κάνετε;**  
Αυτό θα σας βοηθήσει να προγραμματίσετε περαιτέρω βελτιώσεις, τις οποίες θα πρέπει να ομαδοποιήσετε σε βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες πρωτοβουλίες, συνδυαστικά με το είναι χαμηλού κόστους ή απαιτούν μεγαλύτερες επενδύσεις.