

Información para los alojamientos



Travelife 
Accommodation
Sustainability

Nuestros miembros crean mejores sitios para vivir, trabajar y visitar

Travelife es un programa de sostenibilidad para el sector hotelero reconocido internacionalmente. Contamos con unos 1500 miembros en más de 50 países, que utilizan nuestras herramientas prácticas y recursos para mejorar los efectos medioambientales, económicos y sociales de sus establecimientos.

Un **87%** de los consumidores quiere viajar de forma sostenible

Encuesta 2018 Booking.com

Las normas más punteras del sector

El estándar de Travelife, reconocido por el GSTC, fue diseñado por el sector turístico, para el sector turístico, e incluye un conjunto de criterios que sirven para evaluar los resultados de los alojamientos en materia de derechos humanos, laborales, participación en la comunidad y efectos medioambientales. Nuestro equipo global de auditores independientes visita cada uno de los establecimientos para realizar una auditoría según los requisitos del estándar de Travelife.

Certificación internacionalmente reconocida

Los establecimientos que cumplen con nuestro estándar reciben la certificación Travelife Gold en forma de un logo y certificado que pueden mostrar con orgullo para demostrar su compromiso con el turismo responsable. También se les incluirán en nuestra página web para los consumidores: The Travelife Collection. Los miembros Travelife Gold también reciben promoción entre nuestros principales operadores turísticos del Reino Unido y Europa sobre su estatus Travelife Gold, para que los viajeros puedan encontrar fácilmente un alojamiento sostenible.

Un **95%** de nuestros miembros recomendaría Travelife a otro hotel

Encuesta de Miembros de Travelife 2017

Beneficios para el negocio

Los proveedores de alojamientos que otorgan la máxima prioridad a la sostenibilidad experimentarán una verdadera rentabilidad de la inversión. A continuación, le mostramos algunos de los beneficios comerciales de los que nuestros miembros ya están disfrutando

Costes operativos más bajos

Se ha demostrado que Travelife ayuda a reducir el consumo de energía y agua, así como a reducir la generación de residuos. Todo esto disminuye sus costes. Una inversión inicial en soluciones de consumo eficiente de agua y energía ofrecerá las mejores reducciones de costes a largo plazo, y unos pequeños cambios operativos de bajo coste pueden reportar beneficios en sus presupuestos

Mayor satisfacción de los huéspedes

Los alojamientos que están certificados por Travelife nos informan que tienen un alto nivel de satisfacción por parte de los clientes y nuestros estudios demuestran que tienen puntuación más alta en las páginas de opiniones hoteleras.

Gestión del riesgo y de la reputación

Los consumidores están demostrando una mayor concienciación por problemas como los residuos plásticos y la explotación humana, y muchas personas están utilizando las redes sociales para expresar sus inquietudes sobre lo que experimentan durante sus viajes. Travelife le ayudará a mantenerse al tanto de estos asuntos a su establecimiento, su cadena de suministro y su comunidad.

Mejores relaciones con la comunidad

Una reciente encuesta de ABTA, la asociación de agentes de viaje del Reino Unido, descubrió que dos tercios de los consumidores opinaban que sus vacaciones deberían tener un efecto positivo en los destinos que visitan. Las compañías que demuestran preocupación por el bienestar social y económico de sus comunidades disfrutan de más apoyo y lealtad de las personas que viven en esos destinos, hacen que sus empleados se sientan orgullosos y puedan ofrecer a los huéspedes una mejor experiencia, poniéndolos en contacto con los negocios, la cultura y las tradiciones locales.

Mayor satisfacción de los empleados

Los empleados que se sienten valorados son más leales y le importa mucho la experiencia que ellos dan a los clientes. Esto reducirá el coste en nuevas contrataciones y mejorará la satisfacción del cliente. Nuestros miembros nos dicen que la participación de los empleados en la labor de sostenibilidad es un beneficio esencial ya que genera una sensación de orgullo en su compañía y su trabajo.

Guía de precios para alojamientos

1 de julio 2020 al 30 de junio 2022

| Tamaño del establecimiento | Tarifa de suscripción para 2 años |
|--|-----------------------------------|
| Micro (ocupación máxima por noche 1 a 30 huéspedes) | €565 |
| Pequeño (ocupación máxima por noche 31 a 160 huéspedes) | €765 |
| Medio & Grande (ocupación máxima por noche 161 a 1000 huéspedes) | €1,340 |
| Mega (ocupación máxima por noche 1001 o más huéspedes) | €1,900 |

| Beneficios | All members | Certified members |
|--|-------------|-------------------|
| Suscripción de 2 años a Travelife | • | • |
| Una auditoría independiente de Travelife | • | • |
| Certificación de 2 años a Travelife | | • |
| Equipo de apoyo de Travelife | • | • |
| Herramientas para ayudar a conseguir y mantener la certificación | • | • |
| Puestas al día sobre el negocio con asesoramiento y consejos | • | • |
| Programas e informes de investigación sobre sostenibilidad | | • |
| Campañas de Marketing para promocionar sus iniciativas | | • |
| Certificado de Travelife award | | • |
| Inclusión en el informe semanal de socios de Travelife | | • |
| Inclusión en la página web para los consumidores de Travelife | | • |
| Invitación para enviar publicaciones en las redes sociales | | • |

Únase en info@travelife.org o registrándose en www.travelifestaybetter.com

Si tiene alguna pregunta también nos puede llamar al +44 (0)20 3693 0160